

# Liste de contrôle pour l'évaluation des programmes hôteliers

Évaluez votre programme hôtelier



**On ne peut pas réparer ce que l'on ne voit pas. Utilisez cette liste de contrôle rapide pour évaluer la façon dont votre entreprise gère les réservations d'hôtel, les tarifs et les rapports – et découvrez où de possibles coûts sont cachés.**

## 1. L'aperçu de vos déplacements

Quelles sont les destinations les plus fréquentes de vos voyageurs?

Principales villes du Canada (p. ex. Toronto, Vancouver, Calgary, Halifax)

Destinations américaines

Marchés internationaux

Nous avons négocié des tarifs dans certaines villes clés

Nous utilisons les tarifs accessibles au public ou ceux destinés aux détaillants

## 2. Comment les réservations sont-elles gérées?

Les voyageurs réservent par l'intermédiaire d'une seule plateforme ou agence

Différentes équipes ou différents voyageurs réservent de manière indépendante

Certaines réservations se font par l'intermédiaire d'agences de voyages en ligne (Expedia, Booking.com, etc.)

Nous avons peu d'information sur qui réserve quoi.

## 3. Visibilité et suivi des taux

Nous suivons le taux journalier moyen (TJM) et nous pouvons comparer les performances

Nous ne disposons pas de données claires sur le tarif journalier moyen

Nous pouvons voir l'utilisation des tarifs négociés

Nous ne savons pas si nos tarifs négociés sont utilisés de manière cohérente

## 4. Rapports et conformité

Nous recevons des rapports mensuels ou trimestriels consolidés sur les dépenses hôtelières.

Nos rapports sont incomplets ou compilés manuellement

Les voyageurs font régulièrement des réservations non conformes à notre politique

La conformité n'est pas contrôlée de manière cohérente

La politique sur les hôtels est-elle intégrée dans votre outil de réservation?

Les réservations non conformes à la politique sont-elles signalées ou bloquées?

Effectuez-vous un suivi des taux de conformité?



## 5. L'expérience des voyageurs

Les voyageurs ont accès à des avantages liés aux programmes de fidélisation avec notre programme

Les annulations flexibles sont intégrées dans nos tarifs préférentiels

La sélection des hôtels est basée sur la commodité et non sur les données.

Les voyageurs paient souvent de leur poche et font une demande de remboursement plus tard

## 6. Paiements et rapprochement

Les paiements hôteliers sont habituellement effectués à l'aide d'un compte central ou d'une carte virtuelle (p. ex., Conferma Pay).

Les voyageurs utilisent des cartes personnelles et déclarent leurs dépenses plus tard.

Le rapprochement prend du temps ou n'est pas cohérent

## 7. Rendement du programme

Nous passons en revue et mettons à jour les hôtels préférés chaque année

Nous comparons nos tarifs aux normes du marché

Nous évaluons rarement les performances des hôtels

Nous ne connaissons pas le montant total de nos dépenses hôtelières annuelles

Pouvez-vous localiser les voyageurs par hôtel en cas d'urgence?

### Guide de notation

#### Comptez un point par case cochée :

- **0 à 8 :** Votre programme hôtelier présente probablement des failles cachées. Un examen rapide pourrait permettre de réaliser des économies substantielles.
- **9 à 15 :** Vous êtes sur la bonne voie, mais vous pourriez profiter d'une meilleure visibilité et d'une meilleure gestion des tarifs.
- **16 à 22 :** Vous gérez bien votre programme, mais des examens réguliers pourraient améliorer davantage la conformité et les économies réalisées.

## Prêt à faire le point sur votre situation?

Prenez rendez-vous avec notre équipe pour évaluer votre programme hôtelier. Nous sommes là pour vous accompagner et agir concrètement en fonction de vos réponses – sans obligation, sans contrat, uniquement de la transparence.



RÉSERVER UNE  
RENCONTRE