

13 façons de profiter au maximum des programmes de fidélisation

Vos points de voyage sont épuisés? N'en soyez pas si sûr! Chaque vol, chaque séjour hôtelier et chaque location de voiture peut cacher des récompenses. Cette liste de contrôle vise à aider les organisateurs de voyages à optimiser les économies et les avantages pour les voyageurs.

Voici 13 façons dont les organisateurs de voyages peuvent aider leurs équipes à maximiser leurs points de fidélité tout en obtenant beaucoup de valeur :

Étapes initiales :

Prenez ces mesures une seule fois et vous en profiterez pour toujours.

Connaissez vos chiffres. Dans une feuille de calcul ou votre système de réservation, créez un fichier principal de suivi contenant les renseignements sur les voyageurs, les numéros pour chaque programme de fidélité, et les différents statuts qui y sont associés. Mettez ce fichier à jour tous les trimestres.

Accumulez les récompenses avec l'aide d'une compagnie de gestion de voyages. Liez votre système de suivi interne aux programmes de fidélisation pour entreprises proposés par votre compagnie de gestion de voyages. Certains programmes de fidélisation ne sont accessibles que par l'intermédiaire d'un réseau de fournisseurs, et non par le biais d'une réservation faite à l'interne. Profitez d'une expérience VIP sans avoir à en faire la demande.

Adhérez à des programmes de fidélisation pour entreprises pour les vols, l'hébergement et tout autre avantage offert. Ne passez pas à côté d'économies en vous limitant aux programmes de fidélisation individuels.

Mettez en place des programmes de fidélisation normalisés pour grouper les dépenses et les récompenses. De cette manière, les grands voyageurs ont la possibilité d'atteindre un statut Élite plus rapidement ou de profiter d'un plus large éventail de réductions potentielles basées sur le volume.

Recherchez des cartes qui favorisent la fidélité. Tirez le meilleur parti de toutes les dépenses de voyage imprévues grâce à des cartes de crédit qui maximisent les points de fidélité et offrent des avantages supplémentaires ainsi que des protections de voyage.

Entretien trimestriel :

Consacrez 15 minutes à des tâches d'entretien essentielles tous les trois mois.

Mettez à jour les statuts. Les niveaux de points et de récompenses sont-ils mis à jour au fil des voyages? Ajoutez les données manquantes, suivez les progrès et célébrez les victoires.

Accédez à plus d'avantages. Confirmez auprès des voyageurs que tous leurs numéros d'adhésion sont corrects et saisis dans le système de voyage, même ceux qu'ils utilisent pour leurs déplacements personnels. Recherchez les correspondances de statut et les offres accélérées permettant d'accéder rapidement à des avantages exclusifs. Tout s'additionne!

Vérifiez les changements de programme et assurez-vous que vos grandes priorités demeurent toujours pertinentes. Si vous venez de mettre en place un programme, il se peut que vous disposiez de plus d'informations sur la manière d'accumuler les récompenses une fois que les employés auront voyagé.

Pendant la réservation

Simplifier le processus de réservation, c'est gagnant!

Limitez-vous aux canaux de réservation approuvés pour éviter la perte de points ou de crédits liés à un statut en raison de restrictions imposées par des agences de voyages en ligne, ainsi que pour garantir le respect de la politique.

Tenez une liste claire des contacts. Certains statuts de fidélité peuvent être assortis d'un numéro de téléphone en cas d'annulation de vol ou de besoin d'assistance. Conservez une liste de vos principaux voyageurs et de la personne à contacter pour chacun d'eux, ou communiquez avec l'expert attitré de votre compagnie de gestion de voyages pour qu'il s'occupe de ces détails.

Utilisez vos points pour économiser de façon stratégique. L'échange judicieux de points permet d'éviter les surclassements ou les dépenses inutiles en utilisant les points de fidélité pour des surclassements de vols, des séjours hôteliers ou de futurs voyages.

Soyez attentif aux signaux d'alarme. Ne priorisez pas les points de fidélité si un vol ou un hôtel coûte trop cher et que vous avez de meilleures options.

Gagnez du temps grâce à l'automatisation. En faisant affaire avec une compagnie de gestion de voyages, vous avez accès à une plateforme de voyage capable d'inscrire automatiquement les numéros de fidélité, de charger les préférences de siège et de suivre les demandes de repas sans que vous ayez à lever le petit doigt. Les voyageurs n'ont donc plus besoin d'appeler ou d'entrer manuellement leurs numéros de fidélité dans le système.

Et voilà! Avec un peu d'effort, vous pouvez rendre votre programme de voyage beaucoup plus avantageux, dans tous les sens du terme. Gardez l'œil ouvert, restez curieux et n'hésitez à faire preuve d'ingéniosité pour réaliser des économies. Cherchez toujours à accumuler des points, et, dans le temps de le dire, votre équipe et toute l'entreprise pourront en bénéficier.